



保健產業鏈高階經理人講座 -保健食品開發與行銷實務-

食品科學系/邱采新/教授

摘要

本課程為由「生醫產業與新農業跨領域人才培育計畫」食品科技產業創新領域之課程設計並融入於正規可成規劃之課程。課程設計包括保健食品相關法規、產業及行銷面上的應用實務課程，讓學生能夠了解開發保健食品素材、製造至行銷產品的一連貫的知能並提升生技相關產業的實務能力。另外搭配各領域經驗豐富之業師於課堂上分享產、製、銷各個部分的實務經驗並與學生分享跟討論。

關鍵詞：保健食品、開發、行銷

計畫緣起與目的、研究方法、配合課程、創新作法

藉由高教計畫補助之經費邀請多位高階主管做為本課程之協同教學業界專家。來自保健生技領域的業界專家們提供業界實務經驗及未來業界之人才需求給予修課同學們作為充實能力的依據。這是在學校課堂上所沒有的課程內容，因此利用業界專家們針對保健產品現況、研發、製程及行銷不同部分來讓學生能充分學習及了解，也讓學生能直接與保健生技產業的高階主管直接對話。這樣的課程設計對於學生的實務上是非常有助益也對於就業方向上的建議。

本課程主要的具體措施為，搭配食品科學系大四之課程「保健食品開發與行銷實務」課程。翻轉只講課的教學方法，加入大量的業師協同教學，並且於期末繳交一份保健產品開發計畫書。本課程計畫主要創新作法為搭配業師對於產製銷產業鏈的部分都能提供學生實務性的經驗分享。

計畫成果/亮點特色

本課程主要特色為搭配各領域經驗豐富之業師於課堂上分享產、製、銷各個部分的實務經驗並與學生分享跟討論。另也與業師們對於課程檢討及實習機會討論並回饋給系上。

表一、協同教學業師之活動及回饋

場次	活動日期	活動名稱	參與學員人數	滿意度(分) (最高為5分)
1	11/1	保健食品研發與行銷1/2 陳武郎/台灣食品技師協會常務理事	33	4.87
2	11/3	保健發展趨勢及行銷推廣 陳炎鍊/葡萄王生技公司技術總監	30	4.6
3	11/29	保健食品製程與監控 林詩偉/葡萄王生技公司廠長	20	4.05
4	11/29	益生菌產品開發與管理 高炳煌/生展生技公司 研發高級研究員	22	4.9
5	12/6	朱芳瑗/生展生技公司 行銷顧問經理	53	4.06
6	12/13	陳慧如/大自然生技素材有限公司總經理	執行中	-
7	12/13	許長祿/健茂生物科技股份有限公司總經理	執行中	-



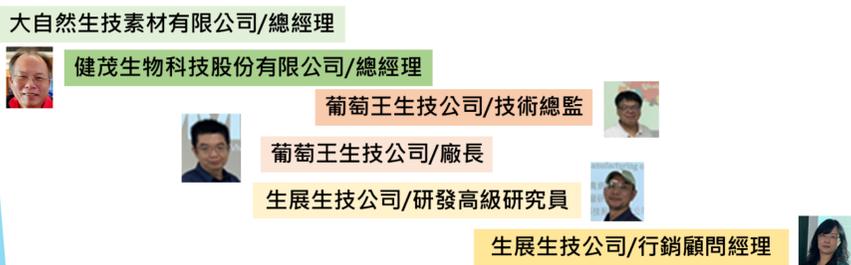
食科 + 行銷 = 跨域

圖三、協同教學業師之活動照片

圖一、協同教學業師之服務單位



--保健產業鏈--



圖二、協同教學業師於保健產業中課程之規畫



圖四、課程規劃諮詢及學生實習合作

誌謝

感謝教育部112年度高等教育深耕計畫計畫編號112G0004-1經費支持本課程/活動相關內容。



HOSPITALITY



餐旅管理系/康桓甄/助理教授

配合課程：餐旅服務業導論

計畫緣起與目的

一般而言，餐旅管理系學生對於理論與管理課程學習動機普遍不高，又因入學管道多元，學生的專業知識也有所落差。因此，為提升學習動機與成效，本課程以產學講座方式進行，讓學生了解最新的產業動態與所需職能，促進其職涯規劃與發展。計畫主要目的是藉由產學講座教學方式，使學生了解餐旅服務業範疇與產業動態，並在實務導向教學目標下，透過業師實務經驗之分享、體驗活動以及做中學等實務教學方式，提高學生學習動機與興趣，增進實務操作之能力，為餐旅專業知識奠定良好之基礎。

研究方法

本計畫以產學講座方式進行教學，並採用問卷調查、現場觀察以及事後評量等方法，對結果進行分析。為了解學生學習動機是否因產業講座教學而有所改進，本研究採用學習動機量表進行前、後測，並輔以學生滿意度調查問卷與學習成效量表進行分析，以了解學生對於本課程之學習動機、滿意程度與學習成效，供日後教學改進之參考。

創新作法

1. 本課程第一次針對學生學習動機進行前、後測調查與分析。
2. 在規劃之6場講座中，有4場講座輔以做中學，讓學生實際操作，加深記憶並提升學習動機與樂趣。
3. 在課程設計上，鼓勵師生交流、提供學生反饋機會，增進學習效益。
4. 採用問卷調查、文件分析、現場觀察，以及學習成效評量等方法，以確實了解學生之學習動機、成效，以及可能存在之問題，促進教學精進。

亮點特色

1. 講座主題主要針對住宿與餐飲服務業，有創新設計並以實務為導向。
2. 每位受邀業師除了教授專業知識外，也帶來重要的產業訊息，有助於大一新生的職涯規劃，使其思考將來需要加強學習的範疇以及就業之方向。
3. 每次講座前預先讓學生了解主題，鼓勵學生課前蒐集相關資料，對課程內容先行預習，培養自主學習能力。
4. 任課教師也會與授課業師討論講座內容，鼓勵學生與業師積極互動，勇於表達、提出見解。課後則繳交心得報告與填寫問卷，以了解每場講座課程的滿意度與成效結果，作為教學改進之參考。
5. 產學講座進行方式不再侷限於業師講演，學生聆聽的單向教學方式，而是鼓勵師生互動交流與學生回饋表達。
6. 於講座中配合學中做、做中學的原則，讓學生實際操作與體驗，增進學習樂趣與學習成效。
7. 產學講座課程除了安排餐旅相關主題外，也融入在地化產業趨勢與營運管理模式之議題，讓學生了解在地產業的實際營運狀況。

計畫成果

1. 根據動機與學習成效問卷調查結果顯示，以產學講座方式導入課程後，確實提高了學生之學習興趣、動機與成效，並減輕部分焦慮感(圖1)。
2. 從學生學習心得報告得知，絕大多數學生對於每次的產業講座都給予正面肯定，理論與實務相結合，更能引發學習興趣、提高學習成效。
3. 學生每人完成6場產學講座之心得報告。
4. 本課程整體滿意度4.7，而針對43人進行的學習成效問卷調查，平均分數4.0以上者有40人。

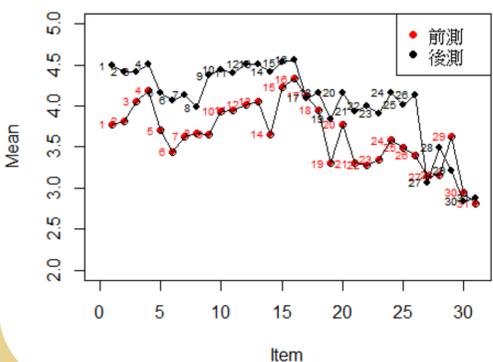


圖1 學習動機前、後測平均值之分布圖



說明：9月20日業師說明國際連鎖飯店IHG在台發展現況



說明：10月11日師生進行體驗活動後之合影



說明：10月18日學生針對咖啡豆進行品評，與業師交流。



10月25日授課教師、業師與學生針對採購成本控制議題進行討論。



說明：11月15日業師與學生針對茶品評進行意見交流。



說明：業師說明澎湖民宿現況與發展趨勢。





實習生了沒？產業「面面」觀 實習預備課程 觀光休閒系/張璟玟老師

摘要

本計畫究業師協同教學學習進行實習預備實務的教學探究，在「校外實習」課程中常發現學生因為對於實習單位與職務內容的不瞭解，而提前放棄系所屬性之相關產業的職涯發展。甚至將「校外實習」課程視為痛苦的學習，若能於實習預備實務課程中透過業師協同教學分享職場實務職務、工作內容、面試與職能技巧，增進專業知識瞭解、認識產業環境與未來職涯。可提升學生在相關產業就業意願與機會，進而減少學用落差的現象培育出具有實作力及就業力之專才。本計畫創新教學課程採業師協同教學分享職場實務職務學習法之教學策略於既有的課程基礎上，進一步深化學生產業實務實作技術與能力，進而能夠發揮杜威「在實踐中學習(Learning by Doing)」的教育理念。課程活動：分別是職業性向探索課程、企業模擬面試課程、企業參訪試探實作體驗課程、實習行前勞資關係課程。

關鍵詞：業師協同教學、減少學用落差、深化學生產業實務實作技術與能力

計畫緣起與目的 研究方法 創新作法

技職教育近年來常被質疑學用落差、畢業生就業力弱，反推到教學層面，最值得關注的就是教師的實務能力，再多概念性的課程，也無法讓學生認識真實的場域，瞭解自己在人際體系中的樣態。教育部(2009)提出「技職教育再造方案」來加強師生實務能力的提升，深化技職教育之實務教學，並藉此加強技職教育與產業接軌，縮短學校教育與業界人才需求之距離，培育具有實作力及就業力之專才。而協同教學亦具以下功能：1. 提供學生多元的學習機會；2. 促進教師的專業成長；3. 增進統整教學的成效；4. 營造革新的學校文化(高博銓, 2007)；相關研究指出學生認為進行協同教學能提升學習動機、興趣、學習態度與主動性，因接受不同教師的教學方法，能得到較豐富與創意的學習活動，並期待能常運用協同教學進行教學(吳碧霞, 2004；羅慧英, 2009)。本課程冀望透過業師協同教學分享職場實務職務、工作內容、面試與職能技巧，增進專業知識瞭解、認識產業環境與未來職涯機會。

本計畫目標

1. 專家協同教學協助瞭解產業發展與職場文化。
2. 實地參訪業界環境提高學生實習環境之瞭解。
3. 業界相關技能培訓，提升學生實習技能。

本計畫精進與創新之處在於近年教育部在技職教育再造計畫積極推動學生職場體驗、業界實習、建教合作等就業導向班次規劃，在技專校院則推動產學攜手、產業學院、雙軌旗艦等產學合作。然企業依然常嘆找不到人力，新鮮人亦苦嘆找不到工作，若能1. 強化實習預備課程，讓學生透過業師分享提早瞭解觀光產業職涯規劃，更明確自己道路。2. 企業徵才固然重要但若能提高學生校外實習成效進而達到留才的效益。教學創新計畫期待深入校園教學現場，引入產業之真實情境，突破教學型態，學生自主學習，培育多元跨育人才。創新教學結合產業，有助於激發學生學習動機，活化師生與產業互動，展現學生實作技術。帶動學生創新學習；學生跨域多元能力激發產業創新之競爭力。

創新作法

- A. 職業性向探索透過此課程活動設計學生可先瞭解自我性向與職業特質是否合適？提早瞭解觀光產業職涯規劃。
- B. 業師對於「業師價值觀」與「生涯分享」、「尋求學習標竿與楷模」、「擴展個人視野與國際觀」與「促進生涯規劃」，可讓學生思考未來投身職場之脈絡。
- C. 業師教學可與學生課堂進行交流，減少缺乏實質交流之困境讓學生應用專業知識技能於實務。
- D. 業師教學企業模擬面試課程並指導學生履歷表撰寫與面試技巧，瞭解時下產業界供需現況。
- E. 業師教學勞資關係課程讓同學提早瞭解勞動法規可以安全的維護勞資關係和諧，熟悉勞動法規可以創造勞資雙贏的環境。

具體成果及課程效益

(1) 量化指標

- A. 須繳交2份業師講座心得報告與1份企業參訪報告共3份。(個人) 60%
- B. 需繳交一份個人履歷(個人) 20%
- C. 課堂出席與參與(個人) 30%
- D. 課堂回饋心得(個人) 10%

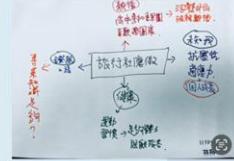
(2) 質性指標

- A. 擴展學生職場視野與國際觀。
- B. 培養學子實習前職場適應能力與職場倫理。
- C. 提昇學子實習前實務技能。
- D. 透過業師分享，縮短學校教育與業界人才需求之距離。

亮點特色

- (A) 心智圖職業性向探索，瞭解自我性向與職業特質
- (B) 業師協同教學分享職場實務職務、工作內容、面試與職能技巧，增進專業知識瞭解、認識產業環境與未來職涯，可促進學生於產業實務與操作能力顯著提升透過互動交流促進產學合作機會。
- (C) 業師模擬面試課程可強化產業實務連結並活化教學模式，提升實務教學內容貼近產業現況。
- (D) 企業參訪職場體驗課程可強化產業實務連結並活化教學模式，提升實務教學內容貼近產業現況透過互動交流促進產學合作機會。
- (E) 業師教學勞資關係課程，維護勞資關係和諧，熟悉勞動法規可以創造勞資雙贏的環境。

主題：學生職業性向探索課程



透過心智圖探索職涯性向發展

主題：學生與企業主管交流 & 實習行前勞資關係課程



業師協同教學

主題：企業模擬面試課程 & 職業試探實作體驗課程



深化學生產業實務實作技術與能力

誌謝

感謝教育部112年度高等教育深耕計畫計畫編號112G0004-1
經費支持本課程/活動相關內容。



通識職場ACE學程-職場講座與實務

共同教育委員會/蔡明惠/教授

摘要

本課程有助於學生提早思考大學通識教育如何輔助未來職涯，同時亦可藉由業界專家講座培養職場能力。高等教育深耕計畫的目的在於將學習權交給學生，透過提升教學品質，使學生自主學習，本課程的規劃即在於促成學生自主規劃設計人生藍圖的通識能力，並與其專業學習得以相輔相成。本課程由兩名教師共同授課，前九週為創意設計思考的實體課程；後八週為包含畢業校友職場經驗傳承與業師的產業講座，藉由職涯經驗分享與職場培力講座，進行互動交流學習並以心得報告展現其成果。

關鍵詞：通識教育、設計思考、職場講座

計畫緣起：大學究竟要學生四年後帶走什麼呢？這是教育機構與教育工作者不斷思考的問題。大學的教育除了知識的傳遞、思辨能力的培養，以及型塑公民素養之外，對這些學生來說，大學是他們準備就業的最後機會，是一個可以給他們這方面技能和知識的最佳正式教育場合(張善楠譯, 2008)。根據遠見雜誌與人力銀行合作的調查顯示：超過六成大學畢業的職場新鮮人認為學非所用，這表示大多數人在大學階段未能確定職涯方向(李建興, 2018)。基於此，本課程將「設計思考 (Design thinking)」運用於工作職涯發展，目的在於引導學生創造出對他(她)而言有意義且能發揮能力的人生。

課程目的：

1. 啟發學生學習創設計思考的思維
2. 教導學生認識職涯生活，評估未來合適的職業選擇
3. 培養學生學習設計思考的方法與工具，以便設計屬於自己的人生藍圖
4. 引領學生根據自行訂定的生涯藍圖，設計出過切的行動方案

研究方法：學生透過設計思考的過程，設計屬於自己的職涯生活；並藉聆聽職場經驗講座，獲得職涯啟發與試作。

配合課程：本計畫將搭配通識「職場講座與實務」課程，採學院開課方式，期望能聚焦學科領域與職場現況的對接，提供學生透過通識課程培養職場能力。

創新作法：改變傳統被動式職場講座課程，引導學生自主思考自己的職涯規劃，並且著手進行職涯藍圖設計。

計畫成果：本課程有助於學生提早思考大學通識教育如何輔助未來職涯，同時亦可藉由業界講師講座培養職場能力。高等教育深耕計畫的目的在於將學習權交給學生，透過提升教學品質，使學生自主學習，本課程的規劃即在於促成學生自主規劃設計人生藍圖的通識能力，使其專業學習得以相輔相成。本課程有兩個主軸，一方面藉由創意設計思考的實體課程，引領學生思考完成職涯的設計實作；另一方面則為包含畢業校友職場經驗傳承與業師的產業講座，藉由職涯經驗分享與職場培力講座，進行互動交流學習並以心得報告展現其成果。

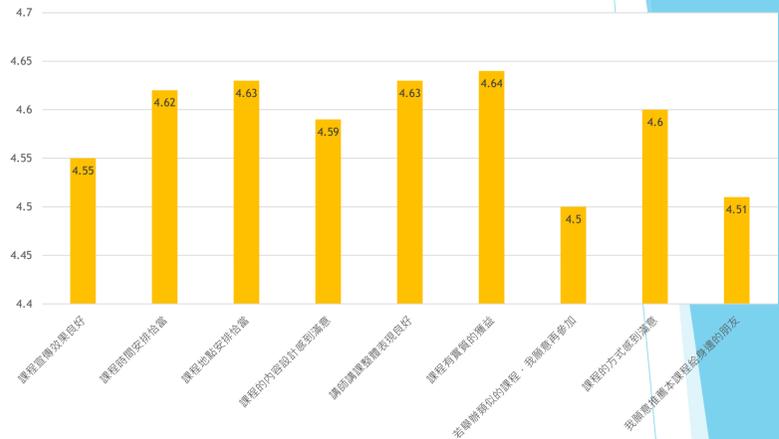


圖1學生上課之滿意度情形

本計畫課程整體滿意度總平均達4.59，其中各項子題滿意度較高者為：課程有實質的獲益4.64，講師講課整體表現良好4.63，顯示此課程頗獲肯定。

亮點特色：本計畫課程為「通識職場ACE學程」的核心課程，並經教育部110年校務評鑑建議積極推動項目。課程規劃職場講座邀請開課學院畢業校友返校分享，並延聘青年職涯發展中心(YS)的職涯講師以及人力銀行業界專家職場實務講座，以實作和反思強化學生職場準備能力。



圖2 履歷撰寫與面試技巧 / 104人力銀行郭穎瑩人資經理



圖3 我未完的職場人生/義守大學黃俊能師



圖4 DISC探索與實例/YS吳曉柔心理師



圖5 就業博覽會體驗



圖6 服管所校友創業經驗分享/李晏升



圖7 航管系校友半工半讀職涯分享/林安琪



圖8 資管系校友公職考試經驗分享/歐仁德



圖9 資管系校友工作與再進修分享/蔡詩涵



圖10 應外系校友職場經驗分享/黃劉中倫

誌謝

感謝教育部112年度高等教育深耕計畫計畫編號
112G0004-1經費支持本課程/活動相關內容。