



提升應外系應屆畢業生通過多益門檻之計畫

應用外語系/姚慧美/副教授

摘要

本計畫之具體措施包含利用計畫所提供之教材經費，免費提供修課學生學習之上課教科書。同時教師要求學生必須在學期末出示其課本練習使用之頻率，作為學生書籍退費之依據，以鼓勵學生妥善利用教材作為增進其英文能力之工具。創新作法則為透過期中期末考模擬考試，使學生身臨其境，彷彿參加正式之多益考試，可協助學生熟悉考試之類型與內容，而學生分組上台報告不同主題之職場英文，可加強學生自身之表達能力，同時也可啟發他們的學習動機與興趣，精進自身英文能力。本計畫之亮點特色則包含：1) 提升學生英文聽讀能力，強化其考試之答題技巧。2) 藉由多益授課方法促進學生思考能力。3) 激發學生藉由準備多益考試，提升自身對於學習英文之熱忱與興趣。4) 未來培養本系更多學生考取語言相關證照。

關鍵字: 多益、模擬考、英文聽讀、教科書

計畫成果/亮點特色

透過執行本計畫後，修課學生已能對新型多益考試有所瞭解，且於期中與期末考安排多益之模擬考試，使學生熟悉多益考試之題型與內容。藉由小組報告與分組討論以及課堂中實際練習模擬考題，幫助學生糾正其先前對英文字句或文法之誤解，進而建立正確之英文思考與表達。同時多元化創新課程賦予學生創新思維：本課程提供學生免費之上課教材，並要求學生必須於學期末出示其課本，完成課本習題後才能獲得書籍之退費，此舉希望為學生學習帶來正面效益，例如語言證照考取率提高、學生學習意願增進與促進外語人才的培養。課程結束後可得知以下效益：1. 學生對於語言考試之詢問度逐漸提高、2. 學生更專注於課堂內容講述3. 學生有明顯地改善考試之方式與技巧。同時對英語檢定之考試有更深刻的瞭解。



計畫緣起與目的、研究方法、配合課程、創新作法

此門課程緣起於協助應外系學生通過畢業門檻之多益成績，而本計畫目的旨在協助學生增進多益考試之考試技巧及分數之外，更著重於增進學生英文聽讀之速度及能力。此門課程銜接實務英文(一)，本計畫目的即在協助學生提高多益應試技巧並取得更高考試分數的學生。課程中的教材和練習題反映了多益考試的最新變化：包括第三部分中包含超過兩位講者的對話，第三和第四部分中帶有圖形的聽力題，第六部分中辨認正確句子的題目，以及第七部分中選擇正確句子位置的題目。此外，透過課程講解、學生報告及習題演練，促進學生使用英文、獨立思考之能力。本計畫之配合課程為實務英文(二)，而研究方法則利用學生期中期末考試之分數，即多益模擬考試，及學期成績之高低作為考試成績之參考比較。本課程之創新作法包括鼓勵參與本課程學生，提升報考多益考試之動機與興趣，在本次課程中透過分組報告及小組討論，授課老師指導學生相關英文考試之知識與技巧，透過課堂中實際練習並檢討考題，幫助學生了解自己為何會選擇錯誤的答案，糾正自己對英文文法之錯誤理解並在課程中加強對於知識不足之處，並有助於學生對於專業英文領域之學習。透過期中期末考模擬考試，使學生身臨其境，彷彿參加正式之多益考試，可協助學生熟悉考試之類型與內容，而學生分組上台報告不同主題之職場英文，可加強學生自身之表達能力，同時也可啟發他們的學習動機與興趣，精進自身英文能力。由成績分布圖可知：學生期末考試成績較期中考平均成績較低，推測原因是期中期末考雖均為多益模擬考試，但因期中考題僅為正式多益考試之一半，即作答題目為100題，而期末考題為200題，大部分學生都有困難於限定的時間內完成200題，故期中考試平均成績高：分數為68.76，而期末考試平均成績反而較低：分數為60.33。但整體而言，學生於課程結束後成績均有提升：平均分數為 75.33。

開課班級: 日四技外語系四甲 任課教師: 姚慧美 頁次: 1 / 1
上課時間: (四)5-7 授課科目/學分: 實務英文(二) / 0 分組: 01



誌謝

感謝教育部112年度高等教育深耕計畫計畫編號
112G0004-1經費支持本課程/活動相關內容。



應用情境教學法導入餐飲英語課程以提升就業競爭力

餐旅管理系/康桓甄/助理教授

配合課程：餐飲英語(二)

摘要

本課程採用情境教學法，以分組實際情境演練的方式激發學習動機，並透過業師講座教學，運用實習餐廳場域，模擬職場情境，讓學生使用專業餐飲英語於餐飲服務流程中，以提昇學生職場專業英語應用之能力。最後於學期末舉辦一場餐飲饗宴，讓學生進行餐英情境模擬演示，增進學習樂趣與動機，並驗收學習成效。根據動機、焦慮以及學習成效問卷調查結果顯示，應用情境教學法導入課程後，確實提高了學生之學習興趣、動機與成效，並減輕部分焦慮感。再者，從學生學習心得報告亦得知，以分組合作學習方式進行資料蒐集、設計服務流程對話，以及菜單之製作與設計，有助於強化團隊合作以及自主學習之能力。最後從期末學習成效回饋單發現，大部分學生認為角色扮演與情境模擬、舉辦專業講座以及強調餐飲英語的實用性的教學策略方法，對他們是最有幫助的。

關鍵字：餐飲英語、情境教學、學習動機

計畫緣起與目的

由於餐旅管理系學生英語程度普遍不佳，學習動機較為低落，對於語言學習信心不足甚至有感到害怕之情形。為有效提昇學生學習興趣、動機、信心，進而增進其學習成效，故採用情境教學法，希冀藉以有效提昇學生學習興趣、動機、信心，進而增進其學習成效。而本計畫主要目的為(一)訓練學生餐飲英語聽與說之能力，使其熟悉服務流程之對話並加以應用。(二)模擬各種實務情境，以培養專業應對之口說能力。(三)提升學生餐飲專業英語之溝通能力與職場應用能力。

研究方法

本計畫導入情境教學法於課程中，並採用問卷調查、現場觀察以及事後評量等方法，對結果進行分析。為了解學生學習動機、信心、焦慮是否因情境教學而有所改進，本研究採用學習動機量表與外語課堂焦慮量表進行施測。另再就學校編制之學生滿意度調查問卷與學習成效量表填答結果進行分析，以了解學生對於本課程之滿意程度與學習成效。

亮點特色

課程設計聚焦於餐飲英語專有名詞的應用、服務流程英語對話的串聯以及英語菜單之設計等，並將澎湖在地特色菜餚融入教學內容中，以實務為導向的課程設計，增加學習樂趣與效果，提升學生餐飲服務流程之聽與口說能力以及專業服務能力。

課堂授課不只教授餐飲專業英語，也針對服務流程與服務方式進行解說，讓課程學習更具實用性。

提供實境演練場景，進行情境演練，強調餐飲英語在職場應用的必要性與實用性，以提升學習動機。

創新作法

- 1 提供餐廳場景進行情境模擬對話，於課堂上進行角色扮演情境模擬，驗收學習成效。
- 2 提供學習餐飲英語之專業資源輔助教學，例如ChatGPT、專業英語網站等，鼓勵多元學習提高學習興趣。
- 3 鼓勵團隊合作，進行小組討論，於期末成果驗收活動中展現學習成果。
- 4 啟發創新思維，例如指派中英菜單設計之作業、編寫實務之服務流程對話、思考服務的邏輯性與實用性以及專業術語之應用等。
- 5 提供反饋機會並給予指導，鼓勵同學多元學習進行發問。
- 6 期末舉辦成果驗收活動，以角色扮演方式實境演練，驗收學習成效。

1. 根據動機、焦慮以及學習成效問卷調查結果顯示，應用情境教學法導入課程後，確實提高了學生之學習興趣、動機與成效，並減輕部分焦慮感。(圖1、圖2)
2. 從學生學習心得報告中得知，以分組合作學習方式，蒐集資料，進行服務流程對話以及菜單之設計，有助於強化團隊合作以及自主學習的能力。
3. 舉辦三場業師講座，將專業英語應用於餐飲服務流程中，模擬職場情境，在期末成果驗收活動中，充分展現學習成效，強化職場專業英語應用之能力。
4. 學生完成3份個人報告、分組報告、菜單製作以及成果影片。
5. 本課程整體滿意度4.6，而針對51人之學習成效問卷調查，平均分數4.0以上者有43人。

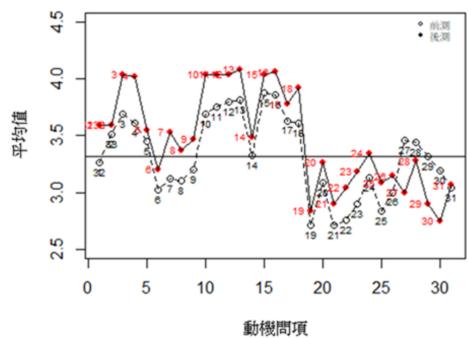


圖1 動機量表前後測各項平均數比較圖

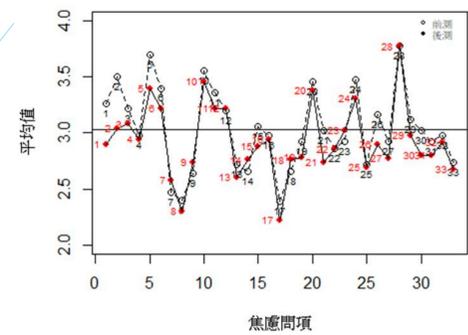


圖2 焦慮量表前後測各項平均數比較圖



說明：授課教師指導學生實境演練餐飲會話



說明：業師授課，授課教師從旁協助教學



說明：授課教師講解服務對話，並請學生示範演練。



說明：迎賓服務會話演練。



說明：期末學習成效驗收，上菜組示範上菜服務英語會話，其他同學則觀摩學習。



說明：課堂中學生模擬經理人與客人之對話演練。

誌謝

感謝教育部112年度高等教育深耕計畫計畫編號112G0004-1經費支持本課程/活動相關內容

職場英語

觀光休閒系/葉姿君/專案副教授

摘要

本課程內容規劃以理論與實務相結合的學習模式，邀請知名連鎖企業多位業界講師協同教學指導與對修課學生進行模擬英文職場面試，並運用英語數位教材內容與線上資源，提供學習指引幫助學生自主學習，以期滿足學生英語學習目標及提高英語學習成就。更希望透過業師講座、企業觀摩與體驗，以及安排校外參訪企業英語導覽解說等多元性活動，將之形成一項研究主題，帶領學生參與及學習。

關鍵詞：職場英語、英文面試、英語學習

計畫成果/亮點特色

●翻轉教學、翻轉教室～與產業實戰結合之創新教法，包含福朋喜來登飯店、昇恒昌Everrich免稅零售業等知名連鎖企業及在地特色企業康倪海洋生技館與澎湖古棗味，透過實務性專題演講與演練讓學生提早接觸與了解觀光、零售及商務等產業相關需求及所需人才；並藉由此計畫的實施協助瞭解產業環境上的實務運作，增進教師與產業結合之實務能力，藉此促成學生參與產業校外實習。

●本課程運用英語數位教材與線上資源，提供學習指引幫助學生自主學習，以期滿足學生英語學習目標及提高英語學習成就。更希望透過參與業師講座、企業觀摩及體驗，並安排校外參訪之企業英語導覽解說等多元性活動，以協助學生漸進式增進自我英語口語表達與溝通能力。

本計畫執行後具體成果之概述如下圖1及表1。

計畫緣起與目的、研究方法、配合課程、創新作法

計畫緣起與目的

因應台灣觀光產業相關職場英語人才需求增加，為培養技職學生求職時英語表達能力的提升，更是同學進入職場所能展現所學的必備競爭力，因此本計劃盼能激勵學生英語學習風氣和增進學生的英語實力。

配合課程與創新作法

本職場英文樂學計畫將邀請知名連鎖企業人力資源部主管到校為學生進行模擬職場英文面試之實戰體驗，以期提升學生未來職場競爭力。此外，本課程更設計一日職人體驗營，其內容分成三大項：面試技巧傳授、面試穿搭術及面試儀容彩妝等，以協助學生瞭解應如何建立專業形象。

●安排與本系國際生有約

1. 激發學生學習英文之興趣與動力
2. 增加學生與國際生互動的機會，以促進異國文化交流、開闊國際視野。
3. 提升學生英文的聽力及口語能力
4. 提升學生使用英文表達的自信心

●Small Talks：安排與本系國際生有約共同參與課堂上針對多元議題之分組互動交流活動，教授同學如何透過運用5W2H法則、曼陀羅思考法及心智圖法，以期漸進式精進英語口語表達及溝通能力，進而強化學生未來職場競爭力

●藉由參與所安排各項多元活動，培育學生的職前準備與職場競爭力、溝通力

●使用e-campus/Zuvio讓學生能參與課前的討論、繳交學習檔案與課後的回饋

●英語個別輔導：經由老師觀察並篩選若有學習效果不如預期或有學習適應困難需要個別輔導者，可預約參加課後個別輔導並須與老師預約時間地點接受輔導。

研究方法

1. 提供學生實戰模擬職場英文面試
2. 設計一日職人體驗營，其內容分成三大項：面試技巧傳授、面試穿搭術及面試儀容彩妝等，以協助學生瞭解應如何建立專業形象
3. 安排與本系國際生有約，除增進英語口語表達溝通能力外，更能促進異國文化交流與具備國際觀
4. 採用英語數位教材與線上資源，提供學習指引幫助學生自主學習
5. 安排校外參訪企業英語導覽解說之實地觀摩與體驗學習



圖1 學生上課之滿意度情況

表1 執行後具體成果

項目	量化指標	質性指標
教師教學	<ul style="list-style-type: none"> ●整合業師共學實務講座，其業師專業領域多元包含雄獅旅行社、三號港昇恒昌Everrich免稅零售業等連鎖知名企業及透過實務性專題講座與實地體驗讓學生提早接觸與了解觀光、零售及商務等產業相關所需人才。 ●Small Talks-提高多位學生對英文的興趣，讓平常不常當面在全班同學面前說英文的學生，透過在課堂上以職場英語多方議題製作海報並分組活動能協助學生輕鬆自在與國際越南生交談提升自己的英文對話及聽力能力。如此，不但能讓學生降低對英文的恐懼也會讓學生更加喜愛使用英文。 	<ul style="list-style-type: none"> ●開放預約英語個別輔導，提供有需要個別輔導的學生 ●透過與知名連鎖企業互動教學方式，讓授課老師能了解其產業脈動及市場需求，以促成學生校外實習的媒合 ●彈性及多師共學教學模式提供教師間相互交流與成長的機會
學生學習	<ul style="list-style-type: none"> ●每位學生需上台模擬職場英文面試 ●輔導修課同學參加2023 NPU英文微電影比賽榮獲第一名 ●安排3-4場次與本系國際生有約並使用海報分組做活動 ●每位參與同學需填寫每場次的活動學習滿意度問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> ●藉由參加多元活動，以期漸進式精進英語口語表達及溝通能力，進而強化學生未來職場競爭力 ●學生實地參訪以獲取觀摩學習及與業者互動機會 ●搭配職場體驗營及業界專家實務經驗分享，以達到理論與實務相結合效果

系所	姓名	作品標題	名次
觀光系二年級	鄭○彤	傳統古早味小吃在二區	第一名
觀光系二年級	鄭○蓉	Traditional Street Food in Erkan Village	
觀光系二年級	鄭○暉		

誌謝

感謝教育部112年度高等教育深耕計畫計畫編號
112G0004-1經費支持本課程/活動相關內容。